

# コロナ禍中でのCCCF開催

## ■初の会場、初の9月開催

2020年コイン・コレクション・フェア（CCCF）への多くの方のご来場、誠にありがとうございました。今年度は日本橋プラザを会場とし、即売会は3日間、研究会は2日目、オークションは2～3日目にて開催致しました。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、様々な対策を講じての開催となりましたが、皆様のご理解とご協力を賜り、無事に会期を終えることができました。心より感謝申し上げます。また、先述の対策のため、ご来場の皆様には御不便をおかけしましたこととお詫び致します。

今回の来場者数は下記のとおりです。

### 「今年度の来場者数」

・初日（金） 293人  
 ・二日目（土） 242人  
 ・三日目（日） 148人  
 （三日間合計 683人）

### 「昨年度の来場者数」

・初日（金） 463人  
 ・二日目（土） 377人  
 （二日間合計 840人）  
 ※昨年度の即売会は二日間

コロナ禍中の開催となった今年度の来場者数は、昨年に比べ大幅に減少しました。しかし、全国の様々な催事が延期・中止となり、貨幣に出会う機会が失われていた昨今、今回の開催を非常に楽しみにしていたというお声は多く寄せられました。ご来場くださった皆様に厚く御礼申し上げます。  
 今年もご来場の皆様にアンケート

トのご協力をお願いし、426名の回答をいただきました。誠にありがとうございます。以下に結果をまとめます。

### 「CCCFへの来場の経験」

・初めて 111人  
 ・初めてではない 207人

今回は初来場の方が多くお越しくださいました。当質問への有効回答のうち約35%を占めています（昨年度は約28%）。各地の催事の中止等が、今回の新規来場者増加の一因となった可能性が考えられます。

### 「CCCFを知ったきっかけ」

・コイン店 38人  
 ・知人 29人  
 ・新聞広告 67人

### 「年齢構成」

・19歳 2人  
 ・20～29歳 15人  
 ・30～39歳 25人  
 ・40～49歳 46人  
 ・50～59歳 63人  
 ・60歳以上 184人

・「収集」 63人  
 ・「収集」 ホームページ 73人  
 ・WEB検索／WEB広告 27人  
 ・DM・チラシ 71人  
 ・その他（別の催事等） 23人

### 「収集歴」

・1～5年 38人  
 ・6～10年 38人  
 ・11～20年 38人  
 ・21～30年 40人  
 ・31年以上 136人  
 ・現在は収集していない 27人

### 「収集のきっかけ」

・自宅に古銭があったので 155人  
 ・古銭関係の書物を見て 21人  
 ・古銭店で古銭を見て 69人  
 ・海外旅行 17人  
 ・即売会で古銭を見て 42人  
 ・知人に勧められて 25人  
 ・その他（家族の影響等） 23人

年齢構成、収集歴の割合は昨年並みです。CCFを知ったきっかけとしては、例年『収集』誌上の案内を挙げる方が多数を占めていましたが、本年は弊社ホームページやWEB検索、WEB広告など、インターネットで情報を得たとの回答が増えました。当質問への有効回答のうちの約26%です（昨年度は約15%）。

### 「普段の古銭購入先」

- ・貨幣商店頭 163人
- ・即売会 90人
- ・フロアーオークション 75人
- ・入札誌 63人
- ・ネットオークション 75人



即売会会場

- ・同好会、知人 54人

例年通り、店頭や即売会での購入に多くの票が集まりました。情報収集のためのインターネット利用は増えているものの、やはり品物の購入となると、実際に現物を目にするのできる手段に根強い人気があるようです。

コロナ禍を乗り越え、収集家の皆様へ貨幣に出会う機会を提供し続けることが貨幣業界全体の使命と言えるのではないのでしょうか。

### 「現在収集しているジャンル」

- 近代銭 96人
- 記念貨幣 73人



日本近代銀貨研究会

- 現行貨幣 63人

- 明治以降の日本紙幣 52人

- 大判・小判 33人

- 一分銀 52人

- 一朱銀 31人

- 分朱金 40人

- 丁銀・豆板銀 27人

- 地方貨 39人

- 古寛永 33人

- 新寛永 44人

- 鐙銭 21人

- 絵銭 31人

- 藩札・私札 17人

- 安南銭 21人

- 朝鮮穴銭 21人

- 皇朝銭 15人

- 中国歴代銭 42人



オークション会場

- 中国古文銭 38人

- 外国古代貨幣 27人

- 一八〇〇年以前の外国貨 30人

- 一八〇〇年以降の外国貨 62人

どのジャンルにも満遍なく収集家が存在していることを示す結果となりました。

アンケートには全て目を通し、今後に活かしてまいります。

### ■低額品コーナー

例年大人気の低額品コーナーについては、混雑を避けるために単独の区画を設け、入場人数・時間制限を行いました。来場者数減少の影響もほとんど受けず、売上はほぼ前回並の約140万円となりました。ありがとうございました。

### ■オークション

2020CCFオークションへも多数の方にご参加いただき、誠にありがとうございました。落札総額は約7千万円でした。落札結果は110頁からをご参照ください。